m²

SUPLEMENTO DE ESTILO
Y DECORACION DE PÁGINA/12.
SABADO 7 DE MAYO DE 2005.
AÑO 7. Nº 324.



Identidades

o las ventajas comparativas de ser latinoamericano, según el diseñador colombiano Angarita



Concurso en Villa Tulumaya, Mendoza

POR MATIAS GIGLI

Villa Tulumaya no tiene teatro ni un espacio representativo que la distinga.

Si bien es parte del circuito turístico mendocino, hace falta tanto una infraestructura en donde poder convocar a actividades educativas superiores o talleres vinculados con actividades alternativas a las ya presentes en los estudios formales, como un parque público. A pocas cuadras de la plaza existen hoy dos terrenos vacantes que serán tomados para transformar ese sector de la villa en un nuevo centro de interés comunitario.

Como se eligió la metodología de concurso de anteproyectos abierto a todos los arquitectos matriculados e inscriptos en Fadea para decidir qué trabajo contratar, la próxima semana se evaluarán unos setenta trabajos llegados de varios puntos del país.

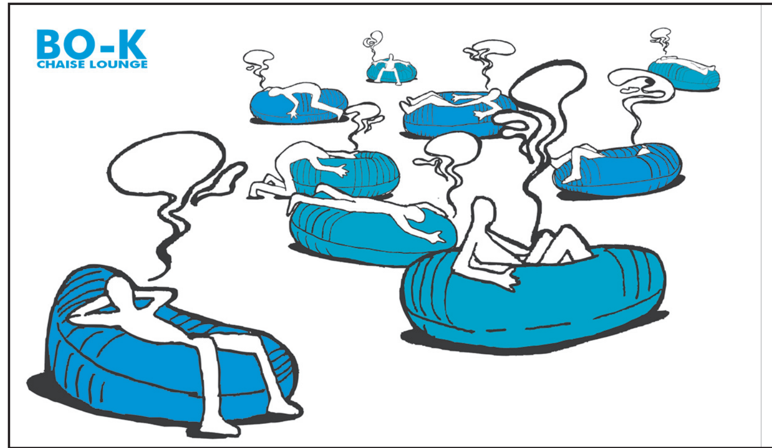
El llamado, que fue organizado por el Colegio de Arquitectos de Mendoza y la Municipalidad de Lavalle como promotor, tuvo una participación alta e inusual para estos tiempos que corren, caracterizados por los bajos honorarios a percibir por el trabajo encomendado. Sólo de la SCA salió una veintena, lo que marca el interés a nivel nacional del llamado. El premio: quince mil pesos como adelanto de honorarios.

Los participantes tuvieron que diseñar un centro cultural de mil novecientos metros cuadrados y un centro de educación superior de novecientos, además de estudiar los problemas surgidos del entorno y la incorporación a la ciudad de un parque público.

En Villa Tulumaya el problema del agua no es menor, y se puede verificar fácilmente observando que lo que no es regado específicamente por medio de canalizaciones y acequias difícilmente prospere. Basta ver la tierra para darse cuenta de lo difícil que será construir un parque donde hoy hay un suelo salitroso y con limos y arenas finas. El conjunto que está previsto construirse en tres etapas tendrá además un anfiteatro en el parque y un campo deportivo.

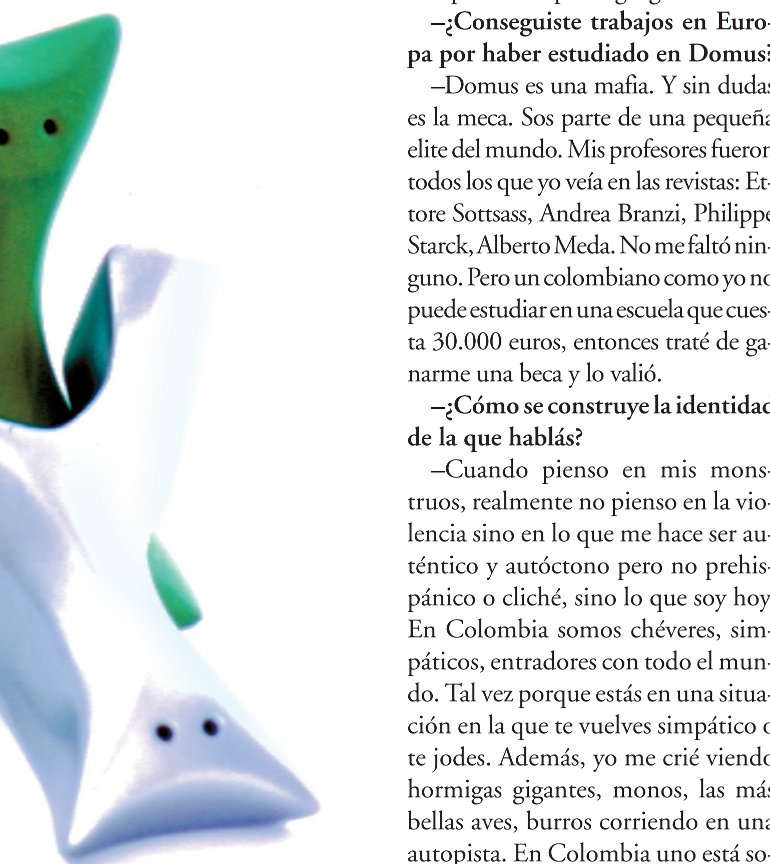












Identidades

De paso por Buenos Aires, el diseñador colombiano Luis Angarita da cuenta de su diseño lúdico y de un sentir latinoamericano que puede venderse al mundo.

POR LUJAN CAMBARIERE

Si existiera un latinómetro, al lado suyo lo nuestro parecería tibio, anche frío. Es que Luis Angarita, colombiano que estudió diseño industrial en la Universidad Javeriana de Bogotá, hizo un master (Strategic & Corporate Visions) en la Domus Academy de Milán en Italia (1998) y trabajó en Europa para empresas como Philips-Whirlpool, Salvatore Ferragamo, Ferrari, Nestle, Levi's y Alessi, se lleva América por delante. Sus frases intentan ser siempre picantes y sus ejemplos viscerales. El se excusa en sus ancestros, la latitud, el clima y la fauna y flora que habita su tierra, a los que finalmente también hace responsables de los "monstruos domésticos" que construye y son su carta de presentación. De paso por Buenos Aires, este director de la especialización en Diseño Estratégico e Innovación de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y del estudio CD&I Associates con sucursales en Barcelona y Alemania y una representación en Italia, reflexiona entre otras cosas sobre lo que los latinos podemos ofrecer al mundo del diseño.

Sus monstruos

Gran parte de sus diseños adscriben al "smile design" que tiene como padre a Stefano Marzano, director general de Philips Corporate Design, a quien Angarita conoció en la Domus. El reinterpreta esta corriente de diseño lúdico, divertido y amigable a través de sus "monstruos" que nada tienen que ver, aclara, con la violencia, guerrilla y militarismo, sino de nuevo con la puesta en valor de otras características de su país como la belleza y la fuerza de los contrastes de sus paisajes y sus habitantes. Su estudio patentó el estilo "Domestic Monsters" desarrollando más de 30 proyectos y 19 productos de diseño industrial. La mayoría gana adeptos por su simpatía, irreverencia o aspectos casi bizarros, aunque también tiene algunos de corte más social.

Así, el primer producto de su colección fue la lámpara Polifemo. Un sistema de iluminación ambiental fabricado en material semirrígido (translúcido u opaco) que puede aplicarse directamente en una pared u otras superficies explorando una nueva tipología denominada prosumer (producer & consumer), esto es, líneas de objetos donde el usuario es productor y consumidor. "Esta lámpara viene dentro de bolsas de plástico selladas herméticamente en cuyo interior se encuentra un polímero en estado gélido dentro del que flota el total de las partes que lo constituyen (luces, cables, interruptores e ingresos eléctricos). Cuando el empaque es abierto, una reacción catalizadora empieza y en un período corto de tiempo el usuario tiene la oportunidad de configurar el producto (cúbico, orgánico amorfo, representativo), ubicándolo en el ambiente y dirigiendo sus puntos de luz hacia el blanco deseado", detalla Angarita.

Provocativos son su sillón Bo-k, una especie de chaise longue inspirado en el modelo Sacco 28 de Piero Gatti (1968), que a diferencia de su predecesor permite introducirse en su interior asemejando una gran boca. O el juego de salero y pimientero Diablos que condimentan la vida con más de veinte posiciones del Kamasutra.

Otro de sus trabajos más reconocidos, curiosamente, es un horno-exhibidor de "bocados argentinos" (empanadas) para ser usado en locales de una cadena de comida rápida colombiana. Además del escurridor de platos Necturo, inspirado en un dinosaurio prehistórico donde platos y vasos se traban entre sus espinas; la lámpara-perchero Solterón, la papelera de látex Glotón que necesita de una presión o un golpe en la cabeza para tragarse toda clase de residuos o el juego de mesa Rompecocos, un sistema que al desarmarse y curvarse le permite al usuario armar diferentes objetos de uso cotidiano, como un par de candelabros o servilleteros.

En el 2001 crea Alien, un sistema de señalización modular compuesto por tres piezas básicas que configuran más de diez tipologías diferentes de sistemas de demarcación vial y señalización peatonal en plástico inyectado. "Alien surge para invadir las carreteras y las obras públicas, protegiendo a los obreros y peatones de posibles accidentes logrando suplantar a los sistemas de concreto y madera", aclara. Y, más reciente, el proyecto Salvarte, donde interactúa a través del diseño en una empresa social que trabaja entre otras cosas con la caña flecha, materia prima colombiana.

Diseño latino

–¿Diseño latino?

–Cuando fundé mi compañía, nuestra imagen de marca se basaba en el amarillo y el rojo, colores de nuestra bandera, y en símbolos precolombinos. Pero hoy, si bien me considero muy colombiano, estoy convencido de que el diseño latino, el diseño con identidad cultural, no parte sólo de nuestros ancestros. No pasa por coger a los indígenas y sacudirlos para tomar lo étnico y mezclarlo de algún modo en un nuevo producto. El diseño latino parte de hacer lo que somos hoy en día.

–¿Cómo es el contexto colombiano para el diseño?

–Colombia está en el extremo norte de Sudamérica, un lugar privilegiado porque pasa de todo. Cuando tú dices "Colombia trafica drogas" no te equivocas porque Colombia trafica de todo. Por su ubicación geográfica es una cultura de paso. Lo más auténtico que tiene un colombiano es no querer estar en Colombia. Por eso te los encontrás en todo el mundo, enamorados de su país, pero no en su país. Al colombiano tipo le gusta igual el rock en español que en inglés. A mí me influyó igual Fito Páez que Sting. Además, Colombia tiene de todo. Todos los pisos térmicos, todas las regiones. En Bogotá el verde y las montañas contrastan con los rascacielos más altos. No tenemos estaciones como ustedes. Somos calientes, divertidos, pero sobre todo intensos.

–¿Influye la problemática de la violencia?

–Desde que se fundó, Colombia es violenta. Antes de que llegaran los españoles teníamos los indios Caribes, que se comían a sus enemigos. Bolívar nos liberó de la hegemonía española a punta de guerra.

–¿Y eso se vuelca al diseño?

–El colombiano es una persona que te puede dar un beso y al rato una cachetada. Es totalmente visceral y pasional. La violencia nuestra en el diseño no pasa por la agresividad sino por lo visceral. Por la búsqueda de captar los sentidos. Por ser contundentes. El colombiano te ama con la misma pasión con la que te puede odiar. Y si no basta pensar en nuestros iconos, un García Márquez que inventa el realismo mágico o un Botero. Y hoy, aquí, estando en Buenos Aires, hasta es suficiente con observar una botella de gaseosa. Aquí las botellas son estilizadas, de curvas poco pronunciadas como la mujer argentina que es tan elegante. La colombiana es curvilínea, voluptuosa y es la misma marca de gaseosa. Ya en las botellas definimos cómo somos.

–¿Qué creés que tenemos de similar?

–Si eres un diseñador latinoamericano le tienes que jalar a lo que venga. Si a mí me dicen "Luis, podrías diseñar la nueva estación espacial de la Nasa" contesto: "Se la hago, me demoro pero se la tengo". Porque en nuestros países tenemos que hacer de todo. A nosotros no nos llega el contrato para hacer una silla con la que vivimos todo el año. Un día diseñás una silla, otro una campaña o el packaging.

–¿Conseguiste trabajos en Europa por haber estudiado en Domus?

–Domus es una mafia. Y sin dudas es la meca. Sos parte de una pequeña elite del mundo. Mis profesores fueron todos los que yo veía en las revistas: Ettore Sottsass, Andrea Branzi, Philippe Starck, Alberto Meda. No me faltó ninguno. Pero un colombiano como yo no puede estudiar en una escuela que cuesta 30.000 euros, entonces traté de ganarme una beca y lo valió.

–¿Cómo se construye la identidad de la que hablás?

–Cuando pienso en mis monstruos, realmente no pienso en la violencia sino en lo que me hace ser auténtico y autóctono pero no prehispánico o cliché, sino lo que soy hoy. En Colombia somos chéveres, simpáticos, entradores con todo el mundo. Tal vez porque estás en una situación en la que te vuelves simpático o te jodes. Además, yo me crié viendo hormigas gigantes, monos, las más bellas aves, burros corriendo en una autopista. En Colombia uno está sobreestimulado. Color, calor. Y eso se plasma en el diseño.

–¿De cuál de tus productos estás más orgulloso?

–De todos porque son como hijos. Aunque me gustan mucho la lámpara Polifemo, los diablos que hacen el amor sobre la mesa y, por supuesto, el Alien, un sistema que ha permitido salvar muchas vidas.

–¿Con qué podemos competir los latinos?

–Lo único que tenemos en el mundo para competir es la identidad, porque si no los chinos siempre lo van a hacer más barato. Y ahora, hasta con mejor calidad. Entonces, qué tenemos que venderle los latinos al mundo: identidad ■

CAL Y ARENA

Polonia en el MNAD

Hasta fines de junio, el Museo Nacional de Artes Decorativas realiza otra de esas exhibiciones de patrimonios privados/públicos que lo honran. Esta vez es "Arte y Cultura de Polonia en la Argentina", compuesta por cien objetos artísticos y decorativos traídos por inmigrantes polacos al país entre 1880 y 1950. Hay pinturas, miniaturas e imágenes religiosas, documentos históricos y familiares, trajes, condecoraciones y uniformes, mobiliario portátil, vajilla, jarrones, joyas, platería y tejidos, y una serie de conferencias. Y como cada exhibición del Museo, verla implica también disfrutar de la serena belleza del palacio Errázuriz. En Libertador 1902, de martes a domingo de 14 a 19. La entrada es de 2 pesos, los martes gratis.

Desarrollos

Está abierta la inscripción para el programa ejecutivo de nuevos emprendimientos inmobiliarios que organizan Eseade y el Centro de Estudios NayC. Es un cuatrimestre que abarca los roles de desarrollistas y emprendedores inmobiliarios, configuración de productos, estudio de mercados, análisis de proyectos de inversión, estructuras impositivas y jurídicas, marketing, costeo y alternativas de ejecución. Informes e inscripción en 4858-0909, *info@nayc.com.ar*

CAL Y ARENA

Dos revistas
El Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo presentó el primer ejemplar de su periódico, que abre con una carta de su director, José Ignacio Miguens. Esta primera edición contiene un perfil del arquitecto Manuel Net y notas sobre el nivel de actividad del sector, la dirección de obras y el estado del mercado. También se estrena un dossier de obras, dedicado al Centro Cultural de la Cooperación. El mismo edificio está también presente en la edición 216º de la Revista de Arquitectura, editada por la SCA, que retrata los premios de la Bienal CPAU-SCA 2004. Además hay emotivas despedidas a los arquitectos Ortiz y Lier.

Historia y cr tica
La carrera de especialización en Historia y Crítica de la Arquitectura y del Urbanismo está dictando los seminarios "Arquitectura Argentina contemporánea" –Rafael Iglesia, Jorge Mele, Jorge Ramos–R "Afinidades entre arte y arquitectura" –Nanette Cabarrou–R y "Gaudí" –Rafael Iglesia–. Informes en la Escuela de Posgrado, cuarto piso de FADU, en el 4789-6235/6236 o en *posgrado@fadu.uba.ar* o *habitar@fadu.uba.ar.*

Concurso Masisa
La fabricante de tableros de madera abrió su concurso internacional de diseño para estudiantes de diseño, arquitectura y carreras afines, con el auspicio del Instituto Europeo Di Design y FADU y la participación de importantes fabricantes de muebles. Los diseños deben ser inéditos y usar como material principal alguno de los materiales producidos por Masisa, que los proveerá gratis. Los ganadores del concurso argentino pasarán a una segunda fase en competencia con los de Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú y Venezuela. El ganador de esta fase recibe una beca para hacer un master en el IED, que tiene sedes en Milán, Roma, Torino, Madrid, Barcelona y San Pablo. Los proyectos se reciben hasta el 30 de junio en la sede de Masisa, 25 de Mayo 359. Informes, bases e inscripción disponibles en *www.masisa.com.ar.*

Cursos Sika
La empresa de productos químicos para la construcción invita al tercer módulo de sus jornadas gratuitas en el Centro Argentino de Ingenieros. El tema es Profundización en Hormigones impermeables y Durables. La sede es en Cerrito 1250. Informes al 0800-444-0459 y en *www.sikacursosonline.com.ar.*

Santa Catalina, descubierta

Rafael Yohai



Para los que la andaban extraæando, ya estÆ despejada de sus andamios y devuelta a su belleza italianizada la fachada de la iglesia de Santa Catalina de Siena. Como se cont en detalle en **M2** hace dos semanas, el frente del templo estaba siendo restaurado y consolidado en una etapa del continuo trabajo de preservaci n del hist rico convento de San Mart n y Viamonte.

Santa Catalina fue el primer convento femenino de nuestra ciudad, inaugurado en diciembre de 1745 y diseæado nada menos que por el maestro jesuita AndrØs Bianchi, el ilustre italiano que nos dej entre 1717 y 1740 edificios como el Pilar, la Merced, San Francisco y su capilla de San Roque, y la gloriosa catedral de C rdoba.

La fachada que vemos hoy no es realmente la que plante Bianchi sino la que se europeiz   en la ola de reformas de fines del siglo 19, que les cambi la cara a casi todas las iglesias viejas de la ciudad. En algœn momento de los sesenta, el templo fue malamente intervenido, con materiales no aptos y pintura industrial para cubrir el s mil piedra criollazo y no muy convincente que revest a la fachada.

La nueva intervenci n fue minuciosamente profesional. Financiada por la Fundaci n American Express, fue coordinada por el especialista Marcelo MagadÆn y supervisada por los arquitectos Susana Malnis de Bestani y Eduardo Ellis, del Centro de Atenci n Espiritual que funciona en el ex convento. La fachada, hoy, exhibe sus l neas mÆs n tidas por el reemplazo y ajuste de sus ornamentos, sin manchas ni roturas. La noble cruz de su torre ya no estÆ oxidada y sostenida por milagro y por una base de pararrayos, y la estatua de la santa tutelar se muestra en toda su belleza.

Basta pasar por la esquina y dedicarle un ratito. Si hay mÆs tiempo, a no perderse el vitral interior, tambiØn restaurado por el especialista Pablo Subirat ■

Sobre los ateneos

POR LOS ARQUITECTOS ALEJANDRO ABACA, NANI ARIAS, JOSE IGNACIO BARASSI, ALEJANDRA BIANCHI, SILVIA BOSSIO, RITA COMANDO, MARTA GARCIA FALCO, ALICIA MAGDIJ, ANDREA MORELLO, CARLOS SUSSINI BURMESTER, DE LA SUBCOMISION DE PATRIMONIO, SCA

La Subcomisión de Patrimonio de la Sociedad Central de Arquitectos ha realizado el Primer Ateneo sobre el tema "Tratamientos de Símil Piedra en fachadas de valor patrimonial". Para bajar la mirada de los documentos internacionales y la base conceptual, invitamos a presentar el tema a la arquitecta Bettina Kropf, especialista en Restauración de Monumentos, y a la geóloga Beatriz Ponce, especialista en restauración de piedra y todo lo relacionado con este material. Con el fin de ligar la teoría con la difusión de técnicas y productos, las empresas auspiciantes invitadas –Molinos Tarquini, Iggam, Revestimientos El Inca y Weber Concremax– expusieron sobre la aplicación de los mismos en edificios como el Kavanagh, la Catedral de San Isidro, el Palacio San Martín, entre otros.

Los Ateneos persiguen convertirse en reuniones de colegas con el fin de actualizarse acerca de un tema específico, abriendo la especialidad a una mayor cantidad de profesionales, que muchas veces no son convocados a intervenir en edificios monumentales sino en edificios sencillos pero de valor urbano para la ciudad. En este sentido no intentan ser cursos o seminarios dictados por profesores. Creemos que para eso están los cursos de especialización y las maestrías.

Entendemos que el primer ateneo tuvo sus frutos. Participaron gratuitamente 125 colegas, que al finalizar el mismo se llevaron material de difusión técnica ofrecido por las empresas. Faltó, dada la extensión del mismo, el espacio para las preguntas y sobre todo el cierre por los especialistas que abrieron el tema, situación que será tenida en cuenta para el próximo ateneo, que se realizará el 21 de junio a las 18 en el Auditorio de la SCA y cuyo tema será "Los tratamientos y pinturas ignífugas en elementos de madera de valor patrimonial".

(Esta columna responde a la del arquitecto y especialista en restauraci n Marcelo MagadÆn, publicada en **m2** *de la semana pasada.)*

Un Bustillo en venta

En la cuadra de Marcelo T. de Alvear que flanquea la plaza, al 1700 y entre Callao y Rodríguez Peña, se alza una muy noble obra de Alejandro Bustillo. Es fácil encontrarla, porque es de lejos el objeto más elegante en un entorno donde la competencia, pese a la degradación urbana del exceso de tránsito, es dura. Es que esa plaza tiene una noble arboleda, un buen par de monumentos de los de la fina época porteña, el palacio Pizzurno y una cuadra de Callao de las mejores.

Este Bustillo en particular tiene una unidad en venta, la del primer piso. Es relativamente raro que aparezca el cartel de venta en un edificio de tan evidente valor patrimonial, y vale la pena echarle una mirada y esperar que los futuros dueños lo traten con consideración al futuro. Este departamento, uno de apenas cinco que componen el edificio, es de los que el arquitecto creó como residencias de gran fuste y tiene el lenguaje neoclásico que ya resulta típico de ese tipo de obra suya.

Con 390 metros cuadrados, el frente pasa los doce metros y se adentra en la manzana hasta un jardín de contrafrente. La distribución es la típica y esperableQ se entra a un gran palier que lleva hacia el living y el comedor asomados a la plaza, para luego doblar y adentrarse hacia los cuatro dormitorios. Si bien la decoración interior es moderada, este palier-circulación está tratado como una fachada, en un símil piedra cálido con juntas tomadas, lo que le da presencia sin tornarlo ajeno. Es el mismo recurso de la formidable entrada al edificio y el muy lindo volumen vertical de la escalera.

Como este espacio de escaleras está en el centro de la planta, el departamento se desenvuelve a su alrededor, con circulaciones lateralesQ una para la cocina y servicios, otra para un anchísimo pasillo, que Bustillo recreó en una suerte de living íntimo con una monumental chimenea. El lugar, de más de once metros de largo y casi tres de ancho, recuerda a los de residencias similares de siglos idos, en que espacios similares doblaban como circulación y espacio de vida.

Para sus amplias dimensiones, el departamento no tiene demasiados ambientes, lo que se explica por la noble amplitud de cada uno. Para ver por dentro este Bustillo basta ir a *www.guichon.com.ar*, donde hay una carpeta de fotos y un recorrido virtual.